

Literary Analysis

PERSUASION

Los **escritores** usan la **persuasión** para convencer a los lectores sobre un asunto. Esta tabla muestra tres técnicas de persuasión comunes.

Estrategia	Descripción	Ejemplo
Apelaciones lógicas	utilizar razones y evidencia para apoyar una posición.	Nuestra riqueza nacional ha aumentado, por lo cual hay más dinero disponible para invertir en programas sociales.
Apelaciones emotivas	incitar sentimientos fuertes para influenciar las opiniones del lector.	El desempleo es un terrible desperdicio de valiosos recursos humanos.
Apelaciones éticas	enfaticar valores y principios compartidos.	Tenemos una obligación moral de ayudar a la gente que vive en la pobreza.

Instrucciones: En cada tabla, anota al menos un ejemplo de cada tipo de apelación. Después piensa en cómo te afecta cada ejemplo. Dale un valor a la efectividad de cada ejemplo. Utiliza una escala del 1 al 5 (1 = no convincente; 5 = muy convincente).

“Evidencia de progreso”

Apelación lógica	Apelación emotiva	Apelación ética

“La condición de Inglaterra”

Apelación lógica	Apelación emotiva	Apelación ética